

shop

「互联网+」电商域名

目录

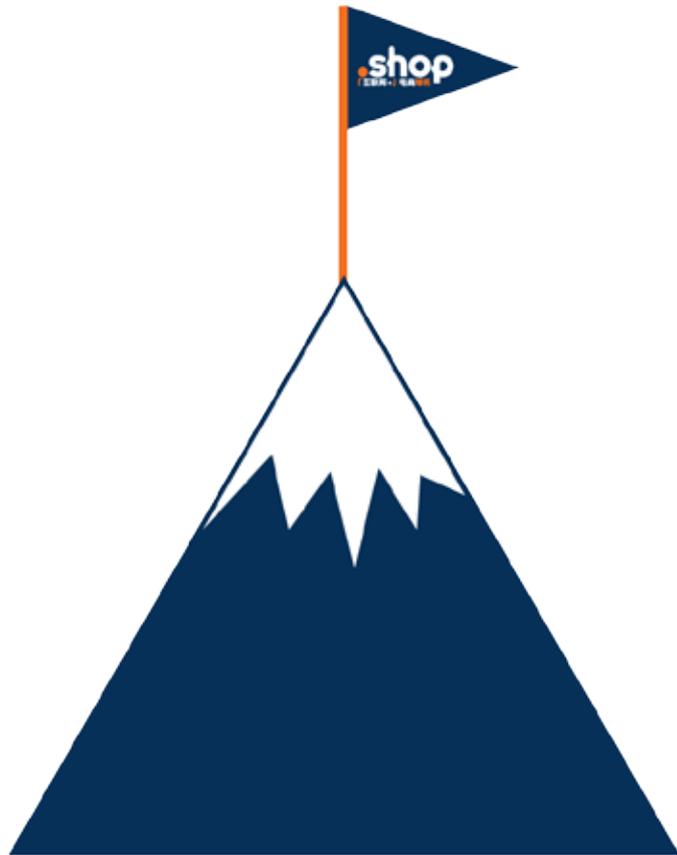
- 3 .shop简介
- 4 .shop品牌标语简介
- 5 为什么.shop将会彻底改变电子商务行业
- 6 谁将会使用.shop?
- 7-9 团队介绍
- 10 技慕科技北京有限公司参加2016世界域名大会·乌镇峰会.
- 11 技慕科技北京有限公司在中国与各大注册商建立协作关系



.shop简介

.shop比其他任何一个网购相关域名后缀都更简单有力。.shop域名让消费者一眼就能辨认出这是一个购物平台。而“shop”这个英文单词在不同的语言和文化中都具有极高的识别度并被广泛应用，因而我们相信.shop 新顶级域名将成为全球电子商务、零售网站的优选。不论是线上还是线下的商户，.shop新顶级域名都能帮助它们打造在线平台。

.shop 新顶级域名由GMO注册局及其在中国的子公司技慕科技北京有限公司管理运营。



.shop品牌标语简介

“互联网+”是由中国国务院总理李克强率先提出的概念，目的在于推进中国传统产业与互联网和科技行业相结合，以顺应电子商务领域发展的新潮流。这样的转型对于促进任何经济实体的有力稳健发展都至关重要。京东、淘宝等企业的崛起就是互联网+带动传统行业与网络科技融合的最鲜活的例子。

在我们的品牌标语中，“电商域名”强调了.shop新顶级域名瞄准电商市场的品牌定位，而赋予其“互联网+”的含义，则标榜了.shop是新时代科技中的一份子。

互联网建设的下一个革命将始于.shop，这个唯一能同时服务线上和线下商务的域名后缀。

.shop新顶级域名将会在2016年9月26日进入正常注册期，意味着届时任何人都可以进行购买。



.shop
「互联网+」电商域名

为什么.shop将会彻底改变电子商务行业

- * 英文单词shop在百度上有近1亿的中文搜索结果。
 - o 使用.shop新顶级域名，能更简易有效地搜索到这些网站的网址。
 - o 使用.shop新顶级域名，您的淘宝商铺可以拥有更简洁，更容易被重新定向的网址。
 - * 仅在2015年，中国的消费者的网上消费就达到了38770亿元（5896亿美元），比去年同期增长了33.3%（中国国家统计局）。
 - o 消费者需要更优质的，更具有品牌效应的网址，使输入与寻找他们喜爱的产品变得更为便捷。
 - o 互联网浪潮中涌现了成千上万的在线商城。
 - * 中国市场有巨大的需求量。仅2015年11月11日一天，阿里巴巴光棍节促销活动的营业额就达到了956亿元（约143亿美元）。
 - o 消费者越来越倾向于在网上购买各种商品。
 - * 在中国6.88亿网民中，有4.13亿的人会上网购物，占网民总数约60%。（中国互联网信息中心）
- .shop是您电子商务公司的最佳选择。同时世界领先的域名交易平台Sedo也相信，.shop将会成为最受欢迎的新顶级域名后缀之一。



谁将会使用.shop?

* 线上商务

- o 电子商务零售商将会需要.shop新顶级域名来推广自己的品牌
- o 音乐和娱乐的在线服务的网站需要.shop分区
- o B2B服务可以在线上向潜在买家展示他们的服务方案。

* 线下商务

- o 零售商可以通过建设网站，更具体的描述他们的地址和品牌相关信息。
- o 服务提供商可以将他们的服务和电话信息展示在网上。
- o 导购服务商可以通过在线展示订阅选项来吸引更多的用户。



团队介绍



冢原广哉, 首席执行官

冢原广哉自2012年10月被任命为技慕科技北京有限公司的首席执行官。多才多艺的冢原广哉在17岁的时候创办了自己的企业，后在两家投资公司任职首席执行官，于2008年11月加入GMO集团。作为公司的创办者之一，冢原广哉的愿景是将技慕科技北京有限公司成功打入全球电子商务的域名领域，并进行全球推广。

冢原广哉拥有国际基督教大学的本科学位，同时也是马萨诸塞州绍斯伯勒的圣马可学校的荣誉校友。



安达裕介, 总监

安达裕介现为技慕科技北京有限公司董事会的成员。他在市场营销和业务开发方面丰富的经验，以及对电子商务行业充分的了解，使得他成为技慕科技北京有限公司市场开发团队中必不可少的一员。

安达裕介拥有东京理科大学本科学位。



田村宜丈, 总监

田村宜丈是技慕科技北京有限公司的主管，多年以来在公司的不同部门担任经理职务。多年的经验和在技术领域丰富的知识，使他成为技慕科技北京有限公司不可或缺的一员。

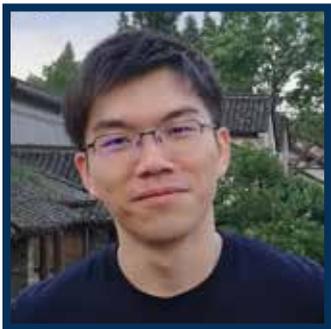
田村宜丈拥有Spanish–American Institute的本科学位。



霍琳艾, 注册商关系

作为一个澳大利亚人，霍琳艾在日本的科技领域，特别是在域名行业，已有超过十年的经验。她目前主管GMO集团的投资和公关部门，以及技慕科技北京有限公司的域名业务。

霍琳艾在澳大利亚墨尔本的斯文本科技大学获得本科学位。



朱恺, 注册商关系

朱恺，在加入技慕域名北京科技有限公司前，担任互联网广告投放一职。2016年，他加入本公司担任注册商关系，主要负责和国内的注册商进行业务上的协商合作。

朱恺拥有庆应义塾大学的硕士学位。



技慕科技北京有限公司参加2016 世界域名大会·乌镇峰会。





技慕科技北京有限公司在中国
与各大注册商建立协作关系。

shop
「互联网+」电商域名

 @shop新顶级域名

北京市海淀区知春路113号1708-038